

> ECONOMIA

Sesvil ed Eu-tròpia: il modello Usa per fare carriera

Il progetto

Partnership tra le due società sul fronte dell'orientamento e formazione al lavoro

BRESCIA. Che la rivoluzione digitale da un lato e la pandemia dall'altro abbiano stravolto il mercato del lavoro lo abbiamo sotto gli occhi ogni giorno, a maggior ragione oggi che la fine del blocco dei licenziamenti si fa più vicina. Eppure, talvolta, uno scenario così «liquido» e in trasformazione può divenire bacino di opportunità. Per cambiare. Per crescere. Per inseguire un sogno o un progetto. Che si sia neo laureati, di-

pendenti da ricollocare o manager in cerca di strade diverse. È in questa logica che prende le mosse la partnership progettuale tra la società di selezione e formazione del personale bresciana, Sesvil, e la realtà di consulenza area risorse umane, Eu-tròpia, che, con il coordinamento di Paolo Capretti, per 14 anni alla guida dei processi di orientamento e sviluppo di carriera alla Eastern Kentucky University negli Usa, va ad arricchire ed aggiornare il progetto JoB EvolutiON, servizio di consulenza di carriera proposto proprio da Sesvil.

Finalità. L'obiettivo è chiaro: aiutare le persone a definire i propri obiettivi professionali, individuare le opportunità significative sul territorio e perse-



Presentazione. Massimiliano Bergomi con Rosanna Gallo e Paolo Capretti

guire con successo. In altre parole, tradurre le aspirazioni in progetti concreti e realistici, «mettendo il sogno davanti al limite», per dirla con le parole dell'ad di Sesvil, Massimiliano Bergomi. JoB EvolutiON è un servizio con metodologia integrata che comprende orientamento al lavoro, valutazione e bilancio delle competenze, sviluppo di carriera e ricerca attiva del lavoro. Una vera e propria consulenza ad hoc, che si differenzia dai classici colloqui di orientamento e test attitudinali proprio per l'integrazione tra diverse professionalità e competenze. Il servizio, spiega il 44enne bresciano Paolo Capretti, propone quattro percor-

si differenziati a seconda degli obiettivi prioritari, da quello di trovare lavoro al più presto a quello di trovare il lavoro che si ha sempre sognato. «Spesso la motivazione diventa più importante della competenza», dice a chiare lettere la Ceo di Eu-tròpia, Rosanna Gallo, mentre Paolo Capretti indugia sull'importanza di «partire dall'ascolto» applicando un metodo «sartoriale» su ciascun candidato. Ad oggi, nell'arco di 6 mesi circa Sesvil riesce a collocare il 70% di coloro che si rivolgono a lei, una percentuale che mira ad aumentare grazie all'inedito approccio sviluppato all'interno della sinergia. //

ANGELA DESSI