

IN GEFRAN / 2

Un caso concreto di formazione: l'azienda

■ Se in altra parte della pagina c'è il punto di vista di come il sindacato ha gestito (o co-gestito) la formazione, vediamo adesso il punto di vista dell'azienda, della stessa azienda - quindi la Gefran di Provaglio d'Iseo. Ne parliamo con Patrizia Belotti responsabile delle risorse umane della società.

«L'ultimo progetto utilizzando gli strumenti di Fondimpresa è stato messo in atto nella seconda metà del 2010. Riguardava aspetti di crescita trasversale che interessavano campi come il lavoro di gruppo, la gestione del tempo, lo sviluppo di nuove competenze di vendita per

affrontare il mercato attuale e la leadership. Sono state coinvolte 80 figure professionali diverse per circa 1.800 ore. Il progetto era interamente finanziato da Fondimpresa e Gefran ha utilizzato il proprio conto formazione.

«I risultati che abbiamo riscontrato in termini di crescita delle competenze - spiega Patrizia Belotti - sono stati ottimi e gli interventi sono stati apprezzati da chi ha partecipato. L'azienda ha dimostrato la volontà di voler crescere. Vorrei sottolineare alcune positività di questa esperienza come: la facilità di accesso al processo di richiesta dei fondi, il notevole sup-

porto avuto da Fondimpresa in presenza di dubbi ed il contributo dato alla loro soluzione. Termineremo i corsi a breve. Tra i vantaggi sottolineerei la facoltà che Fondimpresa concede nella scelta della tipologia e dunque della qualità dei formatori oltre che degli argomenti.

Ci siamo avvalsi di realtà del territorio come Sesvil ed il Cfp di Aib».

A chi sono stati rivolti i corsi? «Inizialmente a figure medio alte, in modo che queste potessero poi riversare la propria esperienza sui collaboratori. L'obiettivo futuro è però di estendere questo progetto a tutti».