Formazione operante per sviluppare al top le capacità delle persone

**È nata una nuova idea di formazione operante, una nuova avventura sintesi di vent'anni di esperienza nella formazione.
A lanciare il progetto è Sesvil attraverso la sua Univesity:**

«Sesvil University si concretizza in un laboratorio di alta formazione con l'obiettivo di migliorare e sviluppare le capacità delle persone, soft skill fondamentali per il successo professionale», spiega il direttore scientifico di Sesvil University Massimiliano Bergomi.

- **La genesi.** Sesvil - contrazione di selezione e sviluppo, nasce nel 2001 dall'idea di tre esperti di ricerca e selezione, gestione del personale e organizzazione aziendale.
- **La filosofia.** «Siamo convinti che il successo di ogni impresa sia determinato dal lavoro di uomini e donne con le loro emozioni, aspettative, sogni e desideri».
- **L'obiettivo.** Migliorare la qualità del lavoro e della vita nelle organizzazioni, con soluzioni per coinvolgere, motivare e sviluppare le persone che ne fanno parte.

SESVIL
L'UNIVERSITY PER LE COMPETENZE 4.0

Formazione

■ Il 22 gennaio è iniziata una nuova era nella formazione per il panorama bresciano e non solo.

Nella splendida cornice di Villa Mazzucchelli, di fronte ad una nutrita platea di imprenditori e manager, è stata inaugurata Sesvil University, laboratorio di Sesvil per lo sviluppo delle soft skill, competenze fondamentali per il successo professionale e per affrontare l'era 4.0.

Umano e Tecnologico. Alcuni formatori, consulenti e docenti universitari, coinvolti nei programmi di Sesvil University sono intervenuti sul dibattito fra Umano e Tecnologico per riflettere su quali competenze siano oggi fondamentali per non subire il cambiamento, ma agire da protagonisti nella quarta rivoluzione industriale.

Si è parlato di comunicazione digitale e dell'importanza di saperla utilizzare e governare correttamente, della necessità di essere disruptive per favorire innovazione e cambiamento, di un metodo di comunicazione strategica fondamentale per la negoziazione, dell'applicazione delle neuroscienze al marketing e alla gestione di impresa, nonché di leadership e di strumenti come il coaching per aiutare le persone ad evolvere.

L'inaugurazione. In alto: nella splendida cornice di Villa Mazzucchelli è stata inaugurata Sesvil University. Sopra: foto di gruppo per i relatori

ValutoHR. In apertura lavori il fondatore di Sesvil srl (nata nel 2001) e direttore scientifico di Sesvil University Massimiliano Bergomi, presentando i dati aggregati della valutazione delle soft skill tramite il sistema scientifico ValutoHR (utile sia in selezione che in valutazione del personale già in azienda) su 1500 persone (tra i 30 e i 45 anni, di cui il 62% laureato e il 38% con diploma di maturità), ha fornito un quadro critico sulle competenze oggi necessarie e spesso carenti fra le persone in azienda.

Dall'approfondita analisi è emerso che le competenze soft con valutazioni più frequentemente inferiori rispetto alle aspettative del ruolo lavorativo sono: comunicazione, pensiero critico/riflessivo, problem solving, gestione e analisi delle informazioni, team work, tensione all'innovazione e cambiamento.

Ulteriori assessment di valutazione che hanno coinvolto circa 200 manager hanno evidenziato criticità nella gestione della leadership e intelligenza emotiva, nel decision making, nella elaborazione di strategie, nella comunicazione.

Soft Skill. Bergomi ha evidenziato che le soft skill sono ancora più necessarie nell'era 4.0 e non possono apprendersi con le tradizionali modalità didattiche, ma attraverso metodologie attive ed esperienziali.

Solo così la formazione può diventare ispirazione per far fronte al nuovo e contribuire a generare un'impresa competitiva.

Offerta formativa. Sesvil University, con i suoi metodi e contenuti innovativi, vuole rispondere a questa esigenza con un'offerta formativa per il 2020 su tre aree tematiche, per un totale di 528 ore di formazione articolate in 9 percorsi indipendenti: leadership e people management, con quattro percorsi, neuroscienze per l'impresa con tre percorsi, disruptive innovation con due percorsi.

Si tratta di nove laboratori formativi per sviluppare soft skill e capacità fondamentali fra le quali: coaching, leadership, comunicazione strategica, intelligenza emotiva, Digital skill, Capacità di innovazione e problem solving, Decision making. //

Laboratori formativi si comincia a marzo

L'agenda

■ Sesvil University avvia a marzo i primi tre laboratori formativi.

Coach Training. Il primo, TheNCS Coach Training, per diventare Coach professionista e apprendere i meccanismi neurologici che sottostanno ai processi di cambiamento.

Comunicazione strategica. Il secondo, Comunicazione Strategica per la Relazione, la Negoziazione e il Cambiamento. per acquisire un metodo di comunicazione brevettato e applicato con successo nelle negoziazioni anche ad alto livello.

Digital Skill. Il terzo, Digital Skill per la Comunicazione e lo Sviluppo del Business, è un percorso modulare in 12 appuntamenti, finalmente declinato anche per il settore industriale e B2B, che svela le strategie e le tecniche più aggiornate nella comunicazione attraverso i Social, fra cui linkedIn, facebook, instagram, youtube, eccetera.

6 marzo. TheNCS Coach Training partirà il 6 marzo.

Non si tratta solo di un percorso che accompagna e prepara all'accreditamento internazionale ICF (International Coach Federation) e che coniuga il rigore della teoria del Coaching ad un allenamento continuo al rapportarsi con le situazioni più sfidanti, ma anche di una formazione che offre una spiegazione del "come" il Coaching funziona e del "perché" partendo dal funzionamento del cervello, grazie alla collaborazione dei formatori con autorevoli istituti nazionali e internazionali nell'ambito delle neuroscienze.

14 marzo. Partecipare a Comunicazione Strategica che si avvia il 14 marzo significa avere un vantaggio competitivo garantito dall'apprendimento di strategie e metodi di comunicazione e negoziazione applicabili in tutti i contesti aziendali, interni e esterni. Il metodo, ideato e brevettato da esperti comunicatori, è utile per chi vuole governare i processi di comunicazione con piena consapevolezza ed efficacia e diventare negoziatore per gestire con successo qualsiasi trattativa.

Dal 20 marzo. Il 20 marzo e il 26 marzo si parte anche con i primi due moduli del percorso di comunicazione digitale, dedicato a imprenditori e responsabili dell'area marketing/comunicazione/PR, che approfondisce temi fondamentali come la scelta dei canali web, la realizzazione di un piano editoriale efficace e adatto al proprio business, la creazione di una Digital Strategy che comprenda una pianificazione degli obiettivi. Spesso le aziende si trovano a improvvisare a livello di comunicazione online, ma in un mondo dove il business è sempre più digitalizzato, essere preparati e formati con un percorso come questo è necessario per evitare danni di immagine e di reputazione.

Per informazioni su Sesvil University e sulle proposte formative www.sesviluniversity.it; 030 29 42 447. //

SESVIL UNIVERSITY
The Soft Skill Evolution Lab

CI PRENDIAMO CURA DELLE PERSONE E DELLE LORO ORGANIZZAZIONI

Sesvil University è un **Laboratorio di Alta Formazione** per le **soft skill**, rivolto alle Persone e alle Aziende che vogliono evolvere.
Il nuovo scenario per la formazione ispirante e operante.

sesvil® Human Resources

Brescia, via Malta, 12/b t. 030.2942447 f. 030.2810819 sesviluniversity.it