

# Matching a caccia di conferme

L'EVENTO. Innovazione e internazionalizzazione al centro dell'edizione 2009 della fiera di novembre firmata Cdo

Già 90 iscrizioni: l'obiettivo è eguagliare il record di 120 aziende del 2008

BRESCIAOGGI 25/06/2009



Una fase dell'incontro organizzato in Camera di commercio a Brescia

Sono già 90 le imprese bresciane che dal 23 al 25 novembre alla Fiera di Milano prenderanno parte al Matching, la manifestazione promossa dalla Compagnia delle Opere e nata cinque anni fa per favorire il business e la possibilità di creare sinergie fra aziende.

La quinta edizione è stata presentata ieri alla Camera di Commercio e l'obiettivo dichiarato degli organizzatori è superare le 120 presenze (nel novembre 2008 i bresciani furono 111 su totale di circa 2 mila aziende), ma intanto è già iniziata la fase preparatoria che per il Matching è quella più importante. Confermata la formula: una grande piazza per incontrarsi e fare affari sulla base di un'agenda di appuntamenti mirati costruita nei mesi precedenti l'evento, incrociando le richieste avanzate dalle diverse imprese. «Richieste commerciali, di ricerca di partnership operative e di trasferimento tecnologico che costituiscono la base per creare l'agenda degli appuntamenti, vero cuore del Matching» ha spiegato il direttore della Cdo di Brescia Roberto Zanolini. «È una manifestazione pensata per creare sinergie - ha aggiunto il presidente Cdo, Camillo Zola - e il fatto che già oggi, a cinque mesi dall'evento, ci siano già 90 adesioni spiega l'esigenza delle imprese di trovare nuovi sbocchi davanti alla crisi, e testimonia soprattutto la bontà di un modello che funziona». Tante infatti sono le aziende che hanno preso parte a una delle edizioni

precedenti e che hanno deciso di tornare al Matching. Gli appuntamenti in fiera in diversi casi si sono tramutati in opportunità di lavoro, «ma anche quando non è stato così - ha spiegato Zanolini -, sono stati una straordinaria occasione di contatti utili per ampliare gli orizzonti e cogliere spunti utili per la propria attività».

Le testimonianze non mancano, come quella di Massimiliano Bergomi di Sesvil (selezione del personale). «In tre giorni l'anno scorso abbiamo fatto 90 appuntamenti, per i quali normalmente ci vuole un mese e mezzo di lavoro». Il titolo del Matching 2009 sarà «Innovare, Internazionalizzare». A novembre è già annunciata la presenza in fiera di 350 aziende estere e di 110 buyer internazionali per i settori agroalimentare, arredo casa e tessile. La partecipazione è agevolata anche quest'anno dalla Cdc con un contributo a fondo perduto. «Credo - ha concluso il presidente Cdc, Francesco Bettoni - che la modalità operativa del Matching possa costituire un modello di riferimento, condiviso dal sistema camerale, per tutte le imprese bresciane anche oltre l'evento».

Piergiorgio Chiarini